

مقدمه: بیمارستان دارای ساختاری است که از پیچیدگی بالایی برخوردار می‌باشد. تدوین برنامه استراتژیک و تغییرات محیطی و تاثیر فزاینده آن بر ساختار سازمانی، از چالش‌های مهمی است که امروزه بطور گسترده‌ای مدیران سازمان‌ها به‌ویژه در بیمارستان‌ها با آن روبرو هستند. با این روند، پیش‌بینی می‌شود که در آینده نزدیک، شاید هیچ عاملی همانند تدوین استراتژی‌های سازمانی قادر به تغییر طرح سازمان‌ها نخواهد بود. پژوهش حاضر، گامی در جهت شناخت استراتژی‌های سازمانی و ارتباط آن با ابعاد ساختار سازمانی (رسمیت، پیچیدگی و تمرکز) بیمارستان‌های منتخب دولتی و خصوصی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی ایران می‌باشد.

روش پژوهش: این پژوهش یک مطالعه توصیفی مقطعی و تحلیلی می‌باشد که محیط پژوهش شامل ۲۰ بیمارستان منتخب دولتی و خصوصی دانشگاه علوم پزشکی ایران می‌باشد که به‌صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. جامعه پژوهش شامل مدیران ارشد (رئیس، مدیر داخلی و مترون) بیمارستان‌های دولتی و خصوصی تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی ایران بود. و تعداد نمونه شامل ۶۰ نفر بود. ابزار گردآوری داده‌ها شامل دو پرسشنامه ساختار سازمانی و استراتژی‌های سازمانی بود. در تحلیل داده‌ها از جداول و نمودارهای توصیفی و آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شده است.

یافته‌ها: یافته‌های حاصل از این پژوهش نشان داد که در بیمارستان‌های دولتی، رابطه بین تمرکز و استراتژی غالب (استراتژی تحلیلی) معنی‌دار نبوده است. رابطه بین رسمیت و استراتژی غالب (استراتژی تحلیلی) رابطه معنی‌داری و از نوع مستقیم بوده است ($Pvalue=0/048$). رابطه بین پیچیدگی و استراتژی غالب (استراتژی تحلیلی) رابطه معنی‌دار و از نوع معکوس بوده است ($Pvalue=0/03$). در بیمارستان‌های خصوصی، رابطه بین تمرکز و استراتژی غالب (استراتژی تحلیلی) معنی‌دار نبوده است. رابطه بین رسمیت و استراتژی غالب (استراتژی تحلیلی) معنی‌دار نبوده است. رابطه بین پیچیدگی و استراتژی غالب (استراتژی تحلیلی) معنی‌دار نبوده است. و در کل رابطه بین ساختار سازمانی با استراتژی‌های سازمانی اسنو و مایلز در بیمارستان‌های منتخب دولتی و خصوصی دانشگاه علوم پزشکی ایران در این پژوهش معنی‌دار نبوده است.

نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های پژوهش مشخص گردید که رابطه ساختار سازمانی بیمارستان‌های مورد مطالعه با استراتژی‌های سازمانی اسنو و مایلز معنی‌دار نمی‌باشد. از آن‌جا که ساختار سازمانی به اجرای موفقیت آمیز استراتژی کمک می‌کند، ایجاد تغییرات ساختاری هماهنگ با استراتژی سازمان ضرورت دارد. لذا برای موفقیت در اجرای استراتژی، مدیران باید فعالانه در ساخت ساختارها، تیم‌ها، سیستم‌ها و فرآیندهای سازمانی دخالت نمایند که اجرای بینش استراتژیک آن‌ها را تسهیل می‌نماید.

کلیدواژه‌ها: ساختار سازمانی، استراتژی، رسمیت، تمرکز، پیچیدگی